

## Umstrukturierung CeBIT 2008 - Profil der Messe schärfen



### Was soll sich 2008 ändern ?

Ziel ist es, das "Erscheinungsbild der Messe" nachhaltig zu verbessern, schreibt Messe-Vorstandsmitglied Ernst Raue in einem Brief an die Aussteller. Für die Unternehmen soll die Effektivität der Messebeteiligung deutlich erhöht werden. Zudem soll das Profil der Messe als "Profimesse" gestärkt werden. Damit will sich die CeBIT wieder stärker von der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin abgrenzen. Die Messeleitung wolle «weg von der Orientierung an Produkten, hin zu einer stärkeren Fokussierung auf Anwender-Zielgruppen», heißt es.

Die CeBIT-Macher arbeiten an einer grundsätzlichen Neupositionierung der Messe von 2008 an. Ziel ist es, das "Erscheinungsbild der Messe" nachhaltig zu verbessern.

Für die Unternehmen soll die Effektivität der Messebeteiligung deutlich erhöht werden. Zudem soll das Profil der Messe als "Profimesse" gestärkt werden. Damit will sich die CeBIT wieder stärker von der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin abgrenzen.

Insbesondere der Multimedia-Rummel sorgte bei den Business IT-Anbietern der CeBIT schon wegen des Lärms für viel Ärger.

Zu dem Umbau der CeBIT gehört, dass die Dauer der Messe ab 2008 auf sechs Tage verkürzt wird. Am 20.01.07 wurde dies durch die Deutsche Messe verkündet. Die CeBIT wird dann von Dienstag bis Sonntag stattfinden. Der Montag entfällt.

Lesen Sie zum Thema auch informativ den News Thread:

 [Wer bleibt der CeBIT 2007 fern ?](#)

### CeBIT 2008 - Ziele der Neupositionierung:



The slide features the CeBIT logo in the top right corner. On the left side, there is a 3D rendering of a red and silver adjustable office chair. The main content is centered on a light gray background with a red border on the left.

#### Ziele der Neupositionierung

- Effizienzsteigerung für Beteiligte**
  - Erhöhung des Nutzens
  - Kostenoptimierung
- Von der Angebots- zur Nachfrageorientierung**
  - Besucherinteresse im Fokus